



Argex –Argentina Experiencial- es el primer centro de capacitación experiencial de la Argentina. La capacitación experiencial es una modalidad vivencial para poner en práctica procesos de trabajo en situaciones de juego que metafóricamente representan las **que ocurren** dentro de las empresas e instituciones. Argex comienza sus actividades en el año 1991, y el año 1998 instala una sede en Villa del Dique, Córdoba, Argentina.

Argex tiene como Proyecto de RSE la formación de liderazgos en la comunidad potenciando la capacidad de las personas.

¿Cómo toma forma este proyecto con cada stakeholder?

Públicos: Argex ofrece seminarios experienciales de capacitación en diferentes temáticas **entre las que destaca** liderazgo, trabajo en equipo, creatividad y ética con **el convencimiento que las personas jugando se manifiestan como son**, -manifiestan su ser real- de esta manera cada seminario **es precedido por** un diagnóstico **personal u organizacional, tiene una observación** presencial del equipo y **una** posterior donde se hace hincapié en la evaluación de la actividad y se dan sugerencias para potenciar los resultados **en actividades de continuidad**. La oferta es integral y tiene en cuenta la propia **cultura** de la institución **a la que se brinda**, apostando al desarrollo de instituciones sanas con capacidad de tomar decisiones responsables.

Proveedores: La red que sostiene las actividades de Argex está fundamentalmente ubicada en Villa del Dique una localidad de 3000 habitantes a 120 km al sur de la Capital de Córdoba, Argentina. Localidad que vive del turismo estacional y de las familias con casa **de recreación de fin de semana**. La actividad de Argex brinda a la localidad un insumo extra de visitas, posibilitando el conocimiento de la zona por los participantes, utilizando proveedores locales fomentando el crecimiento económico de la localidad. Se realizan además actividades de inclusión y difusión de nuevos emprendimientos locales.

Organización: Los colaboradores de Argex practican lo que **aprenden**, realizando 2 actividades de fortalecimiento por año, en contenidos novedosos, trabajando la motivación constante.

Estado: Argex ha brindado capacitaciones en estas temáticas a diferentes equipos de Gobierno de la Ciudad de Córdoba y del Interior fortaleciendo **a los funcionarios y** al sector en temáticas como trabajo en equipo y liderazgo como un proyecto de extensión para la formación de líderes comunitarios.

Comunidad: Argex se asocia a Escuela de Líderes Sociales (ACDE Joven Córdoba), asociación civil, para realizar el Programa de Formación de Líderes Sociales, que tiene como meta formar 500 jóvenes como dirigentes sociales. Aporta la metodología, la coordinación conceptual y el uso de los espacios áulicos para apostar a la formación outdoor en el tercer sector, iniciativa única en Argentina. El programa cuenta **con casi 400** egresados que acceden a la formación a través de un sistema de becas. Posee una red de **más de 100** ideas de proyectos de mejora social de las cuales **más de 30** se han implementado en el transcurso de los dos últimos años. Dichos proyectos han permitido generar en los jóvenes la



responsabilidad de concebirse como actor-autor de las realidades sociales y sus mejoras. Dentro de este programa, Argex se ha encargado de sumar a más empresas e instituciones en el aporte a la formación del Tercer Sector, constituyéndose en un agente importante en la creación de un Sector empresarial responsable de la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Ambiente: Argex es zona libre de humo, esta anclado al pie del cerro a orillas del embalse de Río Tercero y allí esta prohibido fumar ni encender fuego. Existe un respeto y un conocimiento de la zona protegiendo de esta manera la fauna y flora autóctona. Dentro del Programa de Formación de Lideres Sociales esta incluida la reforestación del cerro con árboles autóctonos que son plantados por los mismos jóvenes que reciben la formación, fomentando así acciones responsables con el ambiente. Argex tiene un programa propio de reciclado, reducción y **reutilización** de materiales.

Conclusiones:

La calidad de la relación de socios en la dinámica interinstitucional entre la organización y actores internos - externos es muy buena, ya que Argex ha crecido en **colaboradores** y ha mejorado la calidad de la red de proveedores, con un marcado desarrollo local.

La participación de diversos actores en el proyecto desde distintos puntos de vista en forma interdisciplinaria, se ve reflejada en cada **uno** de los servicios de formación que cuentan con diferentes profesionales, desde psicólogos, licenciados en marketing y artistas plásticos para las temáticas de creatividad. Además establece alianzas con el Sector Público para la capacitación de la dirigencia; y con el Tercer Sector a través de Acde Joven haciendo hincapié en el fortalecimiento del voluntariado y de la gestión dentro de las OSC. De esta manera se concibe el potencial articulador intersectorial del proyecto mismo, su capacidad de generar nuevas relaciones y nuevas prácticas de relacionamiento intersectorial.

El proyecto RSE de Argex, en los contenidos, atiende otros aspectos socialmente tanto o más delicados, como la ética, el cuidado del medio ambiente, la no realización de prácticas antisociales, teniendo especial atención en la ética intrínseca en el producto que se fabrica o en el servicio que se presta. El concepto de la responsabilidad social nunca había tenido tanto sentido. La transparencia y la ética forman parte de la nueva agenda de negocios y se consolida el papel protagónico de la marca como portadora de estos valores. Esto significa operar **en la actividad** de una forma que satisface o excede las expectativas legales, comerciales y públicas que la sociedad tiene de la institución. **Una** forma de actuar que se hace a conciencia y no debe ser considerada solamente como una herramienta de gestión a corto plazo usada cuando las circunstancias son desalentadoras. Es un proyecto institucional alineado a la **filosofía de las instituciones** que lo que hacen cuentan con la difusión boca en boca, la cual se concibe como la difusión más pura de los valores y compromisos de la empresa. www.argex.com